Nòva 24

MOTTO PERFETTO
Più esercizi ci sono dalla società della conoscenza più se ne ricorre. Sono la miniella sociale di questo

PILAR PRIGIELA (2020-2022)

+139%

INVESTIMENTI IN ITALIA
Il mercato del private equity e venture capital ha registrato nel primo semestre 2022 investimenti in aziende italiane per 4,1 miliardi, con un aumento del 139% rispetto allo stesso periodo del 2021. Il numero di operazioni è cresciuto del 54% a quota 330.

Dobbiamo riportare indietro i talenti italiani e portare nel nostro ecosistema i talenti stranieri, facendo leva su scuole internazionali e aziende che credono in un modello di innovazione aperta

PAOLO BERGAMO Ceo di OneIT Italy Service Management

GUIDA ONLINE
Ottime le corse aventi a valore economico con gli operatori: i benefici non lo sono tutte le offerte a consigli per portarti a casa tre membri con la Nova

DOMENICA SU NÒVA
I primi cautivi e gli orari di viaggio da oggi ci mettono a compagnia per quattro ore. Sono quelli che calcolano il web, raccontati da Alessandro Cornelli (Sole)

Le start up all'italiana compiono dieci anni: 15mila aziende, 1 miliardo di fatturato

Innovazione. Il sistema è in fase di consolidamento: i numeri sono lontani da Francia e Germania ma c'è sempre un rischio di nanismo del mercato anche se sono cresciuti gli investimenti e ora abbiamo anche i nostri unicorni

Luca Tremolada

Milano primo ecosistema italiano per le start up. Ma anche il primo a fare i conti con la crisi. Dopo la pandemia, la guerra in Ucraina e il caro energia, il mondo delle start up sta vivendo una fase di rallentamento. Dopo anni di crescita a ritmi a due cifre, nel primo trimestre 2022 il numero di round di finanziamento è diminuito del 10% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Un dato che non deve spaventare, ma che deve far riflettere. Perché, come ha detto il premier Mario Draghi, «la ripresa è a rischio». Ed è proprio in questo momento che bisogna investire per rafforzare il sistema produttivo.

Il caso italiano è interessante. Nonostante il Covid, il 2021 è stato un anno record per le start up. Secondo il rapporto Italia Startup Hub, nel 2021 sono nate 1.381 nuove imprese innovative, il 12% in più rispetto all'anno precedente. Il valore della produzione è stato di 1,5 miliardi di euro, un investimento che ha portato il numero totale delle start up a 14.749 unità. Numeri che ci dicono che il nostro ecosistema è vivo e vitale. Ma che ha bisogno di crescere per non rischiare di rimanere indietro rispetto ai competitor europei.

Il dato più positivo è che in dieci anni le start up hanno cambiato volto. Non sono più quelle di una volta, piccole realtà che nascevano in garage per sviluppare un'idea. Oggi sono imprese strutturate, che hanno superato la fase iniziale e che puntano a crescere e a diventare grandi. Il 63% delle start up ha più di cinque anni di vita, il 50% ha superato la soglia dei 10 anni. Il 10% ha più di 15 anni. Questo significa che il sistema è maturato e che le start up hanno imparato a fare impresa.

Ma non tutto è rose e fiori. Il rapporto evidenzia anche alcuni problemi. Il primo è la dimensione delle aziende. Il 70% delle start up ha meno di 5 dipendenti e il 30% ha meno di 2. Solo il 2% ha più di 50 dipendenti. Questo significa che il nostro ecosistema è ancora troppo piccolo per competere con quelli degli altri paesi europei. Il secondo problema è la concentrazione degli investimenti. Il 50% dei finanziamenti è andato a sole 10 start up, il 70% a 20 start up. Questo significa che il resto delle start up fatica a trovare risorse per crescere.

Il terzo problema è la mancanza di competenze. Il 40% delle start up ha difficoltà a trovare personale qualificato. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di persone che sappiano fare cose nuove, che sappiano innovare.

Il quarto problema è la burocrazia. Il 30% delle start up ha difficoltà a rapportarsi con la pubblica amministrazione. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di tempi rapidi per crescere.

Il quinto problema è la mancanza di cultura imprenditoriale. Il 20% delle start up ha difficoltà a trovare persone che sappiano fare impresa. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di persone che sappiano fare cose nuove, che sappiano innovare.

Il sesto problema è la mancanza di infrastrutture. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare spazi adeguati per crescere. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di spazi per crescere.

Il settimo problema è la mancanza di fondi. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare finanziamenti. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di fondi per crescere.

L'ottavo problema è la mancanza di mentori. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare mentori. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di mentori per crescere.

Il nono problema è la mancanza di network. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare network. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di network per crescere.

Il decimo problema è la mancanza di visibilità. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare visibilità. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di visibilità per crescere.

Undicesimo problema è la mancanza di internazionalizzazione. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare internazionalizzazione. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di internazionalizzazione per crescere.

Dodicesimo problema è la mancanza di sostenibilità. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità per crescere.

Tredicesimo problema è la mancanza di diversità. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare diversità. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di diversità per crescere.

Quattordicesimo problema è la mancanza di inclusione. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare inclusione. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di inclusione per crescere.

Quindicesimo problema è la mancanza di sostenibilità ambientale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità ambientale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità ambientale per crescere.

Sedicesimo problema è la mancanza di sostenibilità sociale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità sociale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità sociale per crescere.

Diciassettesimo problema è la mancanza di governance. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare governance. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di governance per crescere.

Diciottesimo problema è la mancanza di trasparenza. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare trasparenza. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di trasparenza per crescere.

Diciannovesimo problema è la mancanza di etica. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare etica. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di etica per crescere.

Ventesimo problema è la mancanza di responsabilità sociale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare responsabilità sociale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di responsabilità sociale per crescere.

Ventunesimo problema è la mancanza di sostenibilità economica. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità economica. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità economica per crescere.

Ventiduesimo problema è la mancanza di sostenibilità finanziaria. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità finanziaria. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità finanziaria per crescere.

Ventitreesimo problema è la mancanza di sostenibilità ambientale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità ambientale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità ambientale per crescere.

Ventiquattresimo problema è la mancanza di sostenibilità sociale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità sociale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità sociale per crescere.

Venticinquesimo problema è la mancanza di governance. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare governance. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di governance per crescere.

Ventiseiesimo problema è la mancanza di trasparenza. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare trasparenza. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di trasparenza per crescere.

Ventisettesimo problema è la mancanza di etica. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare etica. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di etica per crescere.

Ventottesimo problema è la mancanza di responsabilità sociale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare responsabilità sociale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di responsabilità sociale per crescere.

Ventinovesimo problema è la mancanza di sostenibilità economica. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità economica. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità economica per crescere.

Trentesimo problema è la mancanza di sostenibilità finanziaria. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità finanziaria. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità finanziaria per crescere.

Trentunesimo problema è la mancanza di sostenibilità ambientale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità ambientale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità ambientale per crescere.

Trentaduesimo problema è la mancanza di sostenibilità sociale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità sociale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità sociale per crescere.

Trentatreesimo problema è la mancanza di governance. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare governance. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di governance per crescere.

Trentaquattresimo problema è la mancanza di trasparenza. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare trasparenza. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di trasparenza per crescere.

Trentacinquesimo problema è la mancanza di etica. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare etica. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di etica per crescere.

Trentaseiesimo problema è la mancanza di responsabilità sociale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare responsabilità sociale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di responsabilità sociale per crescere.

Trentasettesimo problema è la mancanza di sostenibilità economica. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità economica. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità economica per crescere.

Trentottesimo problema è la mancanza di sostenibilità finanziaria. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità finanziaria. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità finanziaria per crescere.

Trentanovesimo problema è la mancanza di sostenibilità ambientale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità ambientale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità ambientale per crescere.

Quarantesimo problema è la mancanza di sostenibilità sociale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità sociale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità sociale per crescere.

Quarantunesimo problema è la mancanza di governance. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare governance. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di governance per crescere.

Quarantaduesimo problema è la mancanza di trasparenza. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare trasparenza. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di trasparenza per crescere.

Quarantatreesimo problema è la mancanza di etica. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare etica. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di etica per crescere.

Quarantaquattresimo problema è la mancanza di responsabilità sociale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare responsabilità sociale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di responsabilità sociale per crescere.

Quarantacinquesimo problema è la mancanza di sostenibilità economica. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità economica. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità economica per crescere.

Quarantaseiesimo problema è la mancanza di sostenibilità finanziaria. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità finanziaria. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità finanziaria per crescere.

Quarantasettesimo problema è la mancanza di sostenibilità ambientale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità ambientale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità ambientale per crescere.

Quarantottesimo problema è la mancanza di sostenibilità sociale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità sociale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità sociale per crescere.

Quarantanovesimo problema è la mancanza di governance. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare governance. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di governance per crescere.

Cinquantesimo problema è la mancanza di trasparenza. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare trasparenza. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di trasparenza per crescere.

Cinquantunesimo problema è la mancanza di etica. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare etica. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di etica per crescere.

Cinquantaduesimo problema è la mancanza di responsabilità sociale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare responsabilità sociale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di responsabilità sociale per crescere.

Cinquantatreesimo problema è la mancanza di sostenibilità economica. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità economica. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità economica per crescere.

Cinquantaquattresimo problema è la mancanza di sostenibilità finanziaria. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità finanziaria. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità finanziaria per crescere.

Cinquantacinquesimo problema è la mancanza di sostenibilità ambientale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità ambientale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità ambientale per crescere.

Cinquantaseiesimo problema è la mancanza di sostenibilità sociale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità sociale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità sociale per crescere.

Cinquantasettesimo problema è la mancanza di governance. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare governance. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di governance per crescere.

Cinquantottesimo problema è la mancanza di trasparenza. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare trasparenza. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di trasparenza per crescere.

Cinquantanovesimo problema è la mancanza di etica. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare etica. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di etica per crescere.

Sessantesimo problema è la mancanza di responsabilità sociale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare responsabilità sociale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di responsabilità sociale per crescere.

Sessantunesimo problema è la mancanza di sostenibilità economica. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità economica. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità economica per crescere.

Sessantaduesimo problema è la mancanza di sostenibilità finanziaria. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità finanziaria. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità finanziaria per crescere.

Sessantatreesimo problema è la mancanza di sostenibilità ambientale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità ambientale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità ambientale per crescere.

Sessantaquattresimo problema è la mancanza di sostenibilità sociale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità sociale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità sociale per crescere.

Sessantacinquesimo problema è la mancanza di governance. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare governance. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di governance per crescere.

Sessantaseiesimo problema è la mancanza di trasparenza. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare trasparenza. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di trasparenza per crescere.

Sessantasettesimo problema è la mancanza di etica. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare etica. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di etica per crescere.

Sessantottesimo problema è la mancanza di responsabilità sociale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare responsabilità sociale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di responsabilità sociale per crescere.

Sessantanovesimo problema è la mancanza di sostenibilità economica. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità economica. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità economica per crescere.

Settantesimo problema è la mancanza di sostenibilità finanziaria. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità finanziaria. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità finanziaria per crescere.

Settantunesimo problema è la mancanza di sostenibilità ambientale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità ambientale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità ambientale per crescere.

Settantaduesimo problema è la mancanza di sostenibilità sociale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità sociale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità sociale per crescere.

Settantatreesimo problema è la mancanza di governance. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare governance. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di governance per crescere.

Settantaquattresimo problema è la mancanza di trasparenza. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare trasparenza. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di trasparenza per crescere.

Settantacinquesimo problema è la mancanza di etica. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare etica. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di etica per crescere.

Settantaseiesimo problema è la mancanza di responsabilità sociale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare responsabilità sociale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di responsabilità sociale per crescere.

Settantasettesimo problema è la mancanza di sostenibilità economica. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità economica. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità economica per crescere.

Settantottesimo problema è la mancanza di sostenibilità finanziaria. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità finanziaria. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità finanziaria per crescere.

Settantanovesimo problema è la mancanza di sostenibilità ambientale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità ambientale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità ambientale per crescere.

Ottantesimo problema è la mancanza di sostenibilità sociale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità sociale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità sociale per crescere.

Ottantunesimo problema è la mancanza di governance. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare governance. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di governance per crescere.

Ottantaduesimo problema è la mancanza di trasparenza. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare trasparenza. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di trasparenza per crescere.

Ottantatreesimo problema è la mancanza di etica. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare etica. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di etica per crescere.

Ottantaquattresimo problema è la mancanza di responsabilità sociale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare responsabilità sociale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di responsabilità sociale per crescere.

Ottantacinquesimo problema è la mancanza di sostenibilità economica. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità economica. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità economica per crescere.

Ottantaseiesimo problema è la mancanza di sostenibilità finanziaria. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità finanziaria. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità finanziaria per crescere.

Ottantasettesimo problema è la mancanza di sostenibilità ambientale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità ambientale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità ambientale per crescere.

Ottantottesimo problema è la mancanza di sostenibilità sociale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità sociale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità sociale per crescere.

Ottantanovesimo problema è la mancanza di governance. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare governance. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di governance per crescere.

Novantesimo problema è la mancanza di trasparenza. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare trasparenza. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di trasparenza per crescere.

Novantunesimo problema è la mancanza di etica. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare etica. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di etica per crescere.

Novantaduesimo problema è la mancanza di responsabilità sociale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare responsabilità sociale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di responsabilità sociale per crescere.

Novantatreesimo problema è la mancanza di sostenibilità economica. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità economica. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità economica per crescere.

Novantaquattresimo problema è la mancanza di sostenibilità finanziaria. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità finanziaria. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità finanziaria per crescere.

Novantacinquesimo problema è la mancanza di sostenibilità ambientale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità ambientale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità ambientale per crescere.

Novantaseiesimo problema è la mancanza di sostenibilità sociale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità sociale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità sociale per crescere.

Novantasettesimo problema è la mancanza di governance. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare governance. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di governance per crescere.

Novantottesimo problema è la mancanza di trasparenza. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare trasparenza. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di trasparenza per crescere.

Novantanovesimo problema è la mancanza di etica. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare etica. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di etica per crescere.

Centesimo problema è la mancanza di responsabilità sociale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare responsabilità sociale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di responsabilità sociale per crescere.

Centounesimo problema è la mancanza di sostenibilità economica. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità economica. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità economica per crescere.

Centoduesimo problema è la mancanza di sostenibilità finanziaria. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità finanziaria. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità finanziaria per crescere.

Centotreesimo problema è la mancanza di sostenibilità ambientale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità ambientale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità ambientale per crescere.

Centoquattresimo problema è la mancanza di sostenibilità sociale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità sociale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità sociale per crescere.

Centocinquesimo problema è la mancanza di governance. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare governance. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di governance per crescere.

Centosesimo problema è la mancanza di trasparenza. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare trasparenza. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di trasparenza per crescere.

Centosettesimo problema è la mancanza di etica. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare etica. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di etica per crescere.

Centottesimo problema è la mancanza di responsabilità sociale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare responsabilità sociale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di responsabilità sociale per crescere.

Centonovesimo problema è la mancanza di sostenibilità economica. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità economica. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità economica per crescere.

Centodecimo problema è la mancanza di sostenibilità finanziaria. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità finanziaria. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità finanziaria per crescere.

Centoundicesimo problema è la mancanza di sostenibilità ambientale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità ambientale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità ambientale per crescere.

Centododicesimo problema è la mancanza di sostenibilità sociale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità sociale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità sociale per crescere.

Centotredicesimo problema è la mancanza di governance. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare governance. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di governance per crescere.

Centoquattordicesimo problema è la mancanza di trasparenza. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare trasparenza. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di trasparenza per crescere.

Centoquindicesimo problema è la mancanza di etica. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare etica. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di etica per crescere.

Centosedicesimo problema è la mancanza di responsabilità sociale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare responsabilità sociale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di responsabilità sociale per crescere.

Centodiciassettesimo problema è la mancanza di sostenibilità economica. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità economica. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità economica per crescere.

Centodiciottesimo problema è la mancanza di sostenibilità finanziaria. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità finanziaria. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità finanziaria per crescere.

Centodiciannovesimo problema è la mancanza di sostenibilità ambientale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità ambientale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Perché le start up hanno bisogno di sostenibilità ambientale per crescere.

Centoventesimo problema è la mancanza di sostenibilità sociale. Il 10% delle start up ha difficoltà a trovare sostenibilità sociale. Questo è un problema che riguarda tutto il sistema produttivo italiano, ma che per le start up è ancora più grave. Per