

Le start up sul Lario piacciono alle banche

Como Venture sigla un'intesa con Atlante Seed, fondo di Intesa San Paolo: «Avanti progetti di qualità»
Un primo milione ha fatto nascere un'azienda di fiere virtuali. Traglio: «Vogliamo nuove sinergie»

MARILENA LUALDI
COMO

— L'economia reale e la finanza, unite nel nome delle start up.

Difronte a realtà come ComoNext e alle nuove aziende lariane che sono spesso nel segno della tecnologia, si è compiuto un altro passo avanti su questo fronte.

Como Venture, la società guidata da Maurizio Traglio, che sostiene l'esperienza del Parco tecnologico scientifico di Lomazzo, ha infatti siglato un accordo con Atlante Seed, il fondo del gruppo Intesa Sanpaolo gestito da Imi Fondi Chiusi Sgr. Un fondo dedicato al seed ed early stage capital, quindi ai primissimi e fondamentali passi delle attività.

Missione possibile e dichiarata «sviluppare insieme attività di investimento in start up». Uniti, si possono così valutare «investimenti in imprese innovative con dimensioni ancora ridotte ma ad alto potenziale di crescita».

Nuove direzioni

Con un'ulteriore direzione: «La collaborazione fra i due fondi prevede inoltre la possibilità di valutare iniziative anche in ambito growth stage, dove Imi Fondi Chiusi opera tramite il fondo Atlante Ventures».

Una strada che Como Venture ha intrapreso con decisione. In-

fatti negli ultimi anni si è scelto di lavorare in rete con player italiani, come pure esteri. Questo per realizzare una piattaforma solida di operatori su cui portare avanti progetti di qualità.

L'inizio

Una prima collaborazione si era raggiunta lo scorso febbraio lanciando con un 1,2 milione di dollari Hyperfair, azienda di fiere virtuali.

Sottolinea Maurizio Traglio: «La crescita del venture capital italiano prevede un passaggio necessario di interscambio e collaborazione con i protagonisti finanziari dedicati, per esprimere le migliori sinergie e competenze partecipando insieme al sostegno di iniziative con elevate prospettive di successo».

Di qui un accordo «che rientra in questo quadro strategico, aggiungendo un importante record al network di Como Venture con l'incubatore ComoNext». Incubatore, ricordiamo, che in questi giorni ha visto aprire il nuovo bando della Camera di commercio. Commenta anche Davide Turco, responsabile dei Fondi Atlante Ventures: «La condivisione delle competenze e delle informazioni per selezionare le migliori start up rappresenta una base fondamentale per far crescere realtà imprenditoriali di successo, sostenibili nel tempo». ■

«Importante far crescere realtà di successo sostenibili nel tempo»

Il precedente

Si fa squadra dagli Usa fino al Lario



Da San Francisco Fino a Lecco

Hyperfair, basata a San Francisco e con centro R&S a Lecco, è la prima occasione di collaborazione tra Como Venture e il sistema dei Fondi Atlante Ventures e New Enterprises Associates: ha reinventato il modo di realizzare fiere ed expo virtuali sul web, con una piattaforma online 3D. Si è trattato in particolare di una collaborazione inedita tra fondi di venture capitale italiani e americani.

I fondatori

Come funziona

A fondare Hyperfair erano stati nel 2009 Marco Campanari e Massimiliano Bonfanti e si è creduto con decisione nel progetto con radici americani e sul Lario. Como Venture ha già collaborato con altri player: H-Farm, Digital Magics, Connect Ventures, Sidecar III7GP Bullhound.

LA PROVINCIA
GIOVEDÌ 24 APRILE 2014

Economia 9

Le start up sul Lario piacciono alle banche

Como Venture sigla un'intesa con Atlante Seed, fondo di Intesa San Paolo: «Avanti progetti di qualità»
Un primo milione ha fatto nascere un'azienda di fiere virtuali. Traglio: «Vogliamo nuove sinergie»

MARILENA LUALDI
COMO

L'economia reale e la finanza, unite nel nome delle start up.

Difronte a realtà come ComoNext e alle nuove aziende lariane che sono spesso nel segno della tecnologia, si è compiuto un altro passo avanti su questo fronte.

Como Venture, la società guidata da Maurizio Traglio, che sostiene l'esperienza del Parco tecnologico scientifico di Lomazzo, ha infatti siglato un accordo con Atlante Seed, il fondo del gruppo Intesa San Paolo gestito da Imi Fondi Chiusi Sgr. Un fondo dedicato al seed ed early stage capital, quindi ai primissimi e fondamentali passi delle attività.

Missione possibile e dichiarata: «sviluppare insieme attività di investimento in start up». Uniti, si possono così valutare «investimenti in imprese innovative con dimensioni ancora ridotte ma ad alto potenziale di crescita».

Nuove direzioni

Con un'ulteriore direzione: «La collaborazione fra i due fondi prevede inoltre la possibilità di valutare iniziative anche in ambito growth stage, dove Imi Fondi Chiusi opera tramite il fondo Atlante Ventures».

Una strada che Como Venture ha intrapreso con decisione. In-

fatti negli ultimi anni si è scelto di lavorare in rete con player italiani, come pure esteri. Questo per realizzare una piattaforma solida di operatori su cui portare avanti progetti di qualità.

L'inizio

Una prima collaborazione si era raggiunta lo scorso febbraio lanciando con un 1,2 milione di dollari Hyperfair, azienda di fiere virtuali.

Sottolinea Maurizio Traglio: «La crescita del venture capital italiano prevede un passaggio ne-

cessario di interscambio e collaborazione con i protagonisti finanziari dedicati, per esprimere le migliori sinergie e competenze partecipando insieme al sostegno di iniziative con elevate prospettive di successo».

Di qui un accordo «che rientra in questo quadro strategico, aggiungendo un importante record al network di Como Venture con l'incubatore ComoNext». Incubatore, ricordiamo, che in questi giorni ha visto aprire il nuovo bando della Camera di commercio. Commenta anche Davide Turco, responsabile dei Fondi Atlante Ventures: «La condivisione delle competenze e delle informazioni per selezionare le migliori start up rappresenta una base fondamentale per far crescere realtà imprenditoriali di successo, sostenibili nel tempo».

Il precedente

Si fa squadra dagli Usa fino al Lario



Da San Francisco

Fino a Lecco
Hyperfair, basata a San Francisco e con centro R&S a Lecco, è la prima occasione di collaborazione tra Como Venture e il sistema dei Fondi Atlante Ventures e New Enterprises Associates: ha reinvestito il modo di realizzare fiere ed expo virtuali sul web, con una piattaforma online 3D. Si è trattato in particolare di una collaborazione inedita tra fondi di venture capital italiani e americani.

I fondatori

Come funziona

A fondare Hyperfair erano stati nel 2009 Marco Campanari e Massimiliano Bonfanti e si è creduto con decisione nel progetto con radici americane e sul Lario. Como Venture ha già collaborato con altri player: H-Farm, Digital Magic, Connect Ventures, Sidecar III7GP Bullhound.



Una riunione di Como Venture: crescono investimenti e start up

Expo e Como Dall'innovazione a Orticolario

COMO

Continua la maratona di Como sui Navigli in vista di Expo. Ieri a Milano spazio al "divano dell'innovazione", firmato da Urbano creativo, agenzia di marketing territoriale e comunicazione ambientale che mette a fuoco soluzioni per la città in trasformazione nel segno dell'innovazione.

Una giornata intensa, anzi una vera e propria maratona appunto, dedicata all'approfondimento delle start up e della possibilità concreta di promuovere nuove realtà imprenditoriali. La parola ai giovani e al loro entusiasmo che si unisce però alla concretezza. Con un filo conduttore, che è quello di Expo, il cibo: non è mancato uno showcooking, nel segno del pesto.

Un volto nuovo

Crowdfunding, impegno tecnologico e creativo: ancora una volta sui Navigli è risuonato il grido giovane di Expo. Quello che sta colpendo molti stranieri in particolari, legati a un'immagine più tra-

ditionale del Lario e capaci di apprezzare questi nuovi fermenti che ben si sposano al volto più conosciuto.

E la piattaforma galleggiante ottenuta da Sistema Como prosegue con le iniziative più accattivanti.

Toccherà infatti a Orticolario approdare a Milano per contagiare con la bellezza.

Contagio di bellezza

Settimana prossima - per la precisione sabato 3 maggio - sarà ospite dei Navigli «per offrire una contaminazione positiva di emozioni che, intrecciandosi tra loro, portano a una perfetta realizzazione di un giardino».

Levento, ribattezzato «Profumo d'acqua», si svolgerà nel corso dell'intera giornata, dalle 10 alle 22. Quindi un'altra maratona, durante la quale «accosterà appunto il profumo, che nella natura trova la sua massima espressione e che vive attraverso l'olfatto, senso conduttore di Orticolario 2014, e l'acqua, elemento fondamentale per la vita delle piante ed elemento caratterizzante del



L'incontro di ieri sui Navigli firmato da Urbano creativo

Dopo la maratona di giovani aziende spazio al linguaggio di orti e giardini

nostro territorio».

Un giorno dedicato all'orto in città, che è ormai un fenomeno socio-culturale di grande attualità grazie anche alla spinta data da Michelle Obama.

Ci saranno laboratori per grandi e piccoli, si parlerà di hotel per insetti e casette per gli uccellini, di orti in città e ancora ogni istruzione su come coltivare le erbe aromatiche, ma anche spettacoli di burattini per tutti. E poi dimostrazioni di composizione con fiori, frutta e verdura insieme a Flower-Designers, incontri con esperti sugli orti urbani e cocktail con erbe aromatiche insolite. ■

ASTE • LEGALI • CONCORSI • APPALTI
SENTENZE • VARIAZIONI PRG

N. R.G. 40314/2011

REPUBBLICA ITALIANA
IN NOME DEL POPOLO ITALIANO
TRIBUNALE DELL'IMPRESA DI MILANO
SEZIONE SPECIALIZZATA -A-

Il Tribunale, in composizione collegiale nelle persone dei seguenti magistrati:
dot. Marina Tavassi Presidente
dot. Ferdinando Campi Giudice Relatore
dot. Claudio Marangoni Giudice

ha pronunciato la seguente

SENTENZA

nella causa civile di I Grado iscritta al n. r.g. 40314/2011 promossa da: **COMITATO PER LA VALORIZZAZIONE DEI PIZZOCCHERI DELLA VALTELLINA** (C.F. 92015320149), con il patrocinio dell'avv. PERANI PAOLO FABIO, elettivamente domiciliato in PIAZZA SAN BABILA, 5, 20122 MILANO presso il difensore avv. PERANI PAOLO FABIO PASTIFICIO DI CHIAVENNA SRL (C.F. 00605310143), con il patrocinio dell'avv. PERANI PAOLO FABIO, elettivamente domiciliato in PIAZZA SAN BABILA, 5, 20122 MILANO presso il difensore avv. PERANI PAOLO FABIO

ATTORI

contro
PASTIFICIO ANNONI SPA (C.F. 00672305160), con il patrocinio dell'avv. MARICONDA VINCENZO, elettivamente domiciliato in VIA CERVA, 8, 20122 MILANO, presso il difensore avv. MARICONDA VINCENZO

CONVENUTO

(omissis)

P.O.M.

Il Tribunale,

definitivamente pronunciando sulle domande, respinta ogni altra richiesta ed eccezione; accoglie parzialmente le proposte domande attive e, per l'effetto, dichiara

l'illegittimità dell'uso, da parte convenuta, della indicazione "della Valtellina" per contraddistinguere i propri prodotti;

inibisce a quest'ultima l'ulteriore commercio di prodotti portanti la suddetta indicazione "della Valtellina" per contraddistinguere i propri prodotti e fissa una penale di 200.000 per ogni esemplare eventualmente commercializzato in sprezzo all'inibizione;

dispone la distruzione delle confezioni e dei materiali promozionali di parte convenuta portanti la suddetta indicazione "della Valtellina" e ciò a spese di parte convenuta;

ordina la pubblicazione a caratteri semplici, a cura della parte attrice ed a spese del convenuto, dell'instaurazione e del dispositivo della presente senza sul quotidiano "La Provincia" (Edizione Sondrio, Como e Lecco);

condanna la parte convenuta a pagare alla parte attrice il Comitato l'importo di 30.000,00 ed alla parte attrice Pastificio Chiavenna l'importo di 100.000,00;

condanna la parte convenuta a rimborsare alle parti attrici le spese del presente giudizio complessivamente liquidate in 10.374,00.

Così deciso in Milano il 20 marzo 2014.

Il PRESIDENTE

Marina Tavassi

LESTENDORE

Ferdinando Campi